# Uitgeefplan

## [Voorlopige titel]

## [Voorlopige ondertitel]

[Vermeld in één zin de boodschap van je boek.]

[naam]

[datum]

Hoofdboodschap  
Beschrijf vervolgens in twee of drie alinea’s waar je boek over gaat. Hiermee heb je een voorlopige flaptekst.

Relevantie  
Waarom dit onderwerp van belang?

Doelgroep  
Wie is je specifieke doelgroep?  
Wat kan of weet je lezer na het lezen van je boek?

USP’s  
Andere boeken over hetzelfde onderwerp en waarom je boek uniek is.

Mogelijke (onder)titels  
Noem enkele mogelijke titels en ondertitels.

Opzet  
Wat is de globale opzet?   
Voeg je bijvoorbeeld interviews, cases of illustraties toe?

Inhoudsopgave  
De voorlopige (genummerde) inhoudsopgave: delen, hoofdstukken en subhoofdstukken.

Biografie  
Je biografie (1 alinea), eventueel met een foto.

Mijn netwerk  
Een uitgever wil graag een inschatting maken hoe goed je boek gaat verkopen. Het onderwerp en de doelgroep spelen daarbij een rol, maar zeker ook de auteur zelf. Vermeld in je uitgeefplan dus waar je werkt en bij welke (beroeps)verenigingen, besturen, clubs je actief bent. En wat voor contacten heb je met bekende vakgenoten, journalisten, bloggers en andere mensen die je boek een boost kunnen geven?

Marketing  
In het verlengde ligt hoe je je netwerk kunt inzetten voor de marketing van je boek. Heb je (of jouw bedrijf) een nieuwsbrief, blog, gebruik je social media en hoeveel volgers en connecties heb je ongeveer? Hoe ga je de verschillende media inzetten? Misschien heb je specifieke ideeën om je boek bij een bepaalde gelegenheid te laten verschijnen of om een spectaculaire actie te doen? Die hoort een uitgever graag.

Voorbeeldtekst  
Een pagina tekst uit het boek of een blog. Vermeld waar de tekst vandaan komt.

Kun je wel een kritische blik gebruiken op je plan? Neem dan contact met me op dan help je je om je plan verder te verfijnen zodat je makkelijker uitgevers overtuigt.

Nienke van Oeveren, Boekredactie

06-34042138

info@boekredactie.nl